

Entrevista: Paulo Almeida - 19 de outubro de 2011.



Paulo Antônio Alves de Almeida
31 34614301/31 86170253
<http://psicologopauloalmeida.tumblr.com>
pauloalmeida@marketing500.com.br
twitter.com/psipauloalmeida
facebook/psicologopauloalmeida
www.marketing500.com.br

Tema: Aplicação de mecanismos tecnológicos na gestão de empresas de transporte.

REVISTA: CNT Transporte Atual

Letícia Simões

Jornalista - MTB 12059

Revista CNT Transporte Atual

www.cnt.org.br

- A tecnologia, a cada dia, domina mais as relações no trabalho. Nas empresas de transporte não é diferente. Novos softwares e hardwares são constantemente incorporados ao dia a dia das atividades como alternativa para dinamizar os processos. Em que pontos esses novos recursos podem representar ganhos e em quais aspectos as novas ferramentas podem prejudicar as empresas?

Paulo Almeida: *No mundo corporativo, os novos recursos tecnológicos trazem ganhos efetivos de aumento da produtividade e gestão de processos de forma cada vez mais eficaz. Os ganhos envolvem: 1. Rapidez e agilidade no mapeamento dos processos com melhor entendimento dos fatores que interferem no aumento da produtividade. 2. Diminuição dos erros com melhores escolhas dos elementos que realmente funcionam. Por exemplo: uma confecção, minha cliente, com o uso de tecnologia informatizou desde o pedido do cliente, com personalização do seu pedido: cor, tamanho, desenho,*

com ou sem manga, gola V, U ou outra etc , passando pelos processos produtivos : compra do pano, corte, costura, silk, embalagem e entrega do pedido. O cálculo dos custos e do lucro da venda, desde o pedido do cliente até a sua entrega final eram calculados imediatamente após a confirmação do pedido.

Os prejuízos com as novas tecnologias estão relacionados a não compreensão dos fenômenos humanos que ocorrem em uma velocidade menor. As pessoas precisam ser treinadas e desenvolvidas no posto de trabalho (on the job) 70% do tempo. E muitas vezes a rapidez tecnológica não possibilita a maturação do indivíduo no posto de trabalho. O nível de escolaridade do trabalhador brasileiro ainda é relativamente baixo. E o domínio tecnológico exige rapidez na compreensão e análise de textos. Os gestores precisam recrutar, treinar e desenvolver seus colaboradores nos quesitos básicos de escolaridade. Quando na verdade, deveriam estar avançando em fatores mais complexos de aprendizagem.

- Um trabalho eficiente e ágil gera que tipo de ganho para as empresas?

Paulo Almeida: *O aumento de produtividade, ou seja, realizar mais produtos e serviços em menor tempo e com qualidade traz redução de custos, e maior lucratividade. Além maior tempo para investir em desenvolvimento e treinamento de equipes e inovação. Hoje as empresas necessitam inovar em seus produtos e serviços para competirem com eficiência em um mundo globalizado.*

- Com acesso cada vez mais amplo aos adventos tecnológicos, o funcionário rende mais? Quais cuidados e ou medidas devem ser tomadas pelos gestores para que esse rendimento seja realmente constatado?

Paulo Almeida: *A produtividade está relacionada não apenas ao desenvolvimento tecnológico, mas sobretudo ao investimento no capital humano. As máquinas realizam o trabalho até um determinado ponto, mas as pessoas e equipes de trabalho é que completam o ciclo produtivo. O planejamento, o empreendedorismo e a criatividade são essenciais nos ganhos de produtividade, e por enquanto, apenas, os seres humanos*

conseguem realizar estas tarefas. Os gestores necessitam ser capacitados para dominar os processos de gestão de pessoas. Esses processos vão desde o recrutamento de profissionais com perfis adequados ao posto de trabalho até o acompanhamento do seu desenvolvimento e domínio dos processos de trabalho.

- Treinamento é fundamental para que a equipe usufrua de tais ferramentas da forma mais profissional e eficiente possível? Como os gestores devem agir?

Paulo Almeida: *O treinamento e desenvolvimento de profissionais é uma necessidade cada vez maior das organizações em todo o mundo. No caso do Brasil, precisamos investir nas melhorias educacionais formais desde a escola fundamental até o nível superior. E conseqüentemente aprimorar o investimento em treinamento tecnológico. E como em todo o mundo corporativo, os profissionais precisam desenvolver as competências comportamentais relacionadas à comunicação, trabalho em equipe, negociação, resiliência, liderança, atendimento e relacionamento com o cliente dentre outras. Os gestores necessitam acompanhar o desempenho dos colaboradores principalmente oferecendo desafios e investindo nos pontos fortes dos profissionais. De acordo com a Psicologia Positiva: "as pessoas felizes remodelam seus relacionamentos de forma apreciativa. Colocando de forma maior os valores e focando nos pontos fortes dos colaboradores. Ancore-se nos pontos fortes e motive-os a estar entregue a uma causa que é maior que você mesmo"*

- Como especialista em Recursos Humanos, como você avalia o atual cenário das diversas corporações, com a introdução constante de novas tecnologias no cotidiano das empresas?

Paulo Almeida:

Os avanços tecnológicos são incríveis e trazem rapidez, agilidade e aumento de produtividade. Entretanto, o sofrimento no trabalho ainda é um fator que pode trazer prejuízos para as organizações, para os profissionais e seus familiares. O investimento no crescimento dos profissionais como seres humanos com foco na felicidade de cada um tem sido um objetivo eficaz para lidar com os desequilíbrios emocionais. A Primavera Árabe é um exemplo de que a tecnologia ajuda a fazer uma revolução junto com o forte nível de insatisfação dos cidadãos. Diante disso, o governo chinês tem buscado medir o nível de felicidade da população para evitar as revoluções. O mesmo ocorre nas organizações contemporâneas. A gestão da satisfação e felicidade dos clientes internos e externos poderá gerar maior equilíbrio nas relações sociais e de trabalho.



Paulo Antônio Alves de Almeida
31 34614301/31 86170253
<http://psicologopauloalmeida.tumblr.com>
pauloalmeida@marketing500.com.br
twitter.com/psipauloalmeida
[facebook/psicologopauloalmeida](https://facebook.com/psicologopauloalmeida)
www.marketing500.com.br